

中期経営計画

2025年度(第36期)～2029年度(第40期)



1. コンセプト

～ 「生」を感じ、「創造」を残す ～

1989年創業、1991年に株式会社オリンピアコンサルタントを設立して、早35年が経ちました。

経営理念として、「人間性」「自己責任」「モチベーション意識」を掲げ、

社員全員が常に意識し、平素より取り組んでおります。

社員の一人一人が建設コンサルタントとしての使命感を原点に、

上下水道という重要な社会インフラ整備の一躍を担うため、「迅速・確実・誠実」を常に心に持ち、

それを確実に実行することを経営方針として掲げております。

今後の5年、10年においては、ストックマネジメント(維持管理)の時代です。

社員の働き方も多様化しそれに合わせた働き方によって変わっていくことでしょう。

また、ICTやAIなどの業務活用も非常に重要となってきます。

今後の時代は、現在より今を大切にし、より考え、新しいものを造り残す必要があります。

2. 目指すべきところ



果たすべき
使命

建設コンサルタントとしての使命感を原点に、
重要な社会インフラ整備を行う



目指す姿

一人の力を組織の力に。
自己実現が、お客様ファーストの原動力に



価値観

「迅速・確実・誠実」を常に心に持ち、
それを確実に実行する